les nouvelles esthétiques

73ème ANNÉE • NOVEMBRE 2025 • N°796

LE MÉDIA DE RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS
DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES **NOVEMBRE 2025**

GESTION
Osez des prix premium

DOSSIER
MINCEUR

PARCOURS INSPIRANT
J'ai ouvert mon institut à 20 ans !

ÉQUILIBRE ESTHÉTIQUE

Minceur, bien-être, ménopause :

UN INSTITUT PENSÉ POUR LES FEMMES

À Sucy-en-Brie, Nathalie Martin a donné un nouvel élan à sa carrière en créant Magnifislim, un studio de soins dédié au corps et au bien-être. Spécialisé dans l'accompagnement féminin et les technologies esthétiques non-invasives, elle a su faire de son institut un cocon d'expertise et de transformation corporelle. Nathalie nous raconte son évolution et son envie d'aider les femmes à mieux vivre dans leur corps.

Propos recueillis par **Alizée Boschin**,
Rédactrice LNE



UNE RECONVERSION

Après vingt ans de carrière dans l'esthétique, avec des débuts dans le stylisme ongulaire, Nathalie décide de se réinventer. La crise sanitaire fut pour elle un temps de réflexion. Elle décide de se spécialiser dans les soins corps, portée par les besoins croissants de sa clientèle féminine.

«J'ai cinquante-quatre ans, et avec l'âge, ma passion pour le nail art diminuait et j'ai voulu me réorienter. Mon choix s'est naturellement dirigé vers l'accompagnement. Accompagner les femmes sur des problématiques liées au corps, au bien-être, et particulièrement à l'approche de la ménopause.»

En 2022, elle crée Magnifislim, un studio chaleureux, composé de deux cabines, dédié aux soins corporels, à la minceur et à la régénération. Elle y travaille seule et a choisi Ekia pour ses soins.

DES SOINS TECHNOLOGIQUES

L'aventure des soins technologique commence par un coup de cœur au Congrès International Esthétique & Spa, où elle rencontre Stéphanie, co-fondatrice d'Équilibre Esthétique.

«Ce fut une révélation ! J'ai compris que c'était ce que je voulais faire. Stéphanie m'a guidée, conseillée, et tout s'est mis en place.»

Son objectif est clair : proposer des résultats visibles, durables et respectueux du corps. Chaque technologie est sélectionnée avec soin, en réponse aux demandes concrètes des clientes : cellulite, rétention d'eau, relâchement cutané, prise de poids hormonale…

LES 4 TECHNOLOGIES PHARES DE L'INSTITUT

1. Le Dimagrelle : pour le drainage et le remodelage global.

Cette technologie de stimulation musculaire profonde (électrostimulation) cible les muscles profonds pour sculpter le corps, renforcer la tonicité et favoriser le déstockage graisseux.

«Je l'utilise principalement pour le traitement Body Shaping. Le corps est enveloppé dans un matelas chauffant, ce qui permet un travail en profondeur sur les graisses localisées tout en stimulant le métabolisme.»

2. Lift & Shape : raffermissement et régénération.

Cet appareil raffermit le corps et est idéal contre la cellulite, l'atonie et la peau d'orange grâce à l'Onda Dinamica, qui est le brevet utilisé dans le Lift & Shape. C'est une combinaison simultanée de quatre énergies : diathermie basse fréquence, ultrasons, photostimulation rouge et infrarouge.



AVANT
tdv : 93cm



APRÈS
tdv : 86cm



AVANT
dos : 89cm



APRÈS
dos : 85cm

Je crée des programmes sur-mesure qui offrent des résultats visibles, durables et respectueux du corps

«Il a reçu le Prix H. Pierantoni de l'Innovation au Congrès, ce qui m'a convaincue. Il agit sur le corps en stimulant la régénération cellulaire et en luttant contre les effets du relâchement. Le Lift & Shape évacue le travail fait par le Dimagrelle.»

3. Pressothérapie X-Press : drainage et légèreté.

C'est l'idéal pour lutter contre les problèmes de rétention d'eau et la cellulite. Elle est recommandée pour les traitements de drainage, de réactivation de la microcirculation et de jambes lourdes.

«Elle agit sur la circulation, la rétention d'eau et même sur le ventre, ce que peu de pressothérapies classiques proposent. Les clientes en ressortent légères, dégonflées, revitalisées.»

4. Body Tester : analyse corporelle de précision.

C'est l'analyseur de bio-impédance corporelle qui permet d'être extrêmement précise pour la réalisation des programmes de soins. C'est un outil indispensable qui permet de personnaliser et adapter les soins à la cliente, et de suivre ses résultats.

Cet appareil met en évidence les problèmes sur lesquels intervenir.

Il dispose de 15 indices spécifiques : indice IMC, morphologie, eau totale, intracellulaire, extracellulaire, rétention d'eau, graisse, masse maigre et musculaire, tonus musculaire, cellulite, métabolisme basal, rapport poids - taille.

«Grâce à ce bilan, je peux personnaliser les cures selon les besoins réels du corps de mes clientes. Par exemple, une cliente vient pour traiter sa cellulite, mais le test révèle une rétention d'eau importante qu'il faut traiter d'abord.»

Chaque technologie a sa spécificité qu'elle inclut systématiquement dans ses programmes.

"J'ai progressivement investi dans ces technologies. J'ai commencé par le Dimagrelle, et ainsi de suite. À ce jour, le Dimagrelle et la Lift & Shape sont déjà rentabilisées. Et petit avantage, la formation ne dure qu'une journée pour chaque technologie."

DES CURES PERSONNALISÉES, PENSÉES POUR CHAQUE CLIENTE

Chaque cliente remplit un questionnaire au préalable et bénéficie d'un bilan personnalisé dès la première séance. En fonction des réponses au questionnaire, Nathalie conçoit un programme sur-mesure, mêlant soins technologiques, conseils nutritionnels, digitopuncture et massages.

«C'est un accompagnement global. Je les coache aussi sur leur hygiène de vie, le stress, les pics de cortisol… Tout est lié.»

Les programmes varient en durée, de quelques semaines à plusieurs mois, selon les objectifs. Ce qui lui assure une pérennité avec ses clientes et un réel suivi.

«En général, on démarre avec deux séances par semaine, puis on les espace. Le plus important, c'est la régularité.»

DES RÉSULTATS VISIBLES ET RESSENTIS

«Toutes me parlent d'un bien-être immédiat, d'une sensation de légèreté et de dégonflement. Le poids vient après. Ce sont souvent des femmes ménopausées, peu actives, et ces soins leur redonnent de l'énergie, de la confiance.»

Des mesures et des photos avant/après sont prises pour suivre l'évolution. Une fois la cure terminée, Nathalie encourage à maintenir les résultats par des séances d'entretien.

«Je leur explique que le corps est une matière vivante, et que la stabilisation est une phase essentielle.»

Certaines clientes poursuivent avec des soins visage, d'autres intègrent un entretien régulier dans leur routine.

COMMUNICATION, FIDÉLISATION ET ÉVOLUTION CONSTANTE

Très active sur les réseaux sociaux, Nathalie s'adapte aux saisons : détox à la rentrée, boost immunitaire avant l'hiver, minceur post-fêtes, préparation estivale… Elle communique via des newsletters ciblées, un groupe WhatsApp privé et des posts sponsorisés, avec l'aide de sa fille et d'une agence de marketing spécialisée.

C'est un petit budget mais lucratif car, grâce à cela, Nathalie attire de nouvelles clientes et a une visibilité stable et récurrente sur les réseaux.

«Quand on est seule, il faut tout gérer : les soins, la com', l'administratif, les formations. Le temps est précieux, mais je m'organise pour tout mener à bien.»

UN MESSAGE AUX ESTHÉTICIENNES

«Renseignez-vous bien avant d'investir. Choisissez un fournisseur sérieux, à l'écoute, avec un bon suivi. Moi j'ai trouvé tout cela chez Équilibre Esthétique. Stéphanie m'a accompagnée de A à Z, avec des formations sur place, des conseils adaptés à mon institut pour offrir des prestations de qualité à mes clientes, et une vraie fiabilité.» ●